FEVE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

OCTUBRE 2005

producciones PANTUÁS

Diseño y realización: Producciones Pantuás

INTRODUCCIÓN

La razón de ser de un manual de identidad corporativa es principalmente dar a una marca unidad en todas sus comunicaciones.

Esta unidad se consigue básicamente utilizando siempre el mismo Símbolo o Logotipo, las mismas Tipografías Corporativas y los Colores Corporativos. Esta coherencia se consigue además de forma completa una vez que se han establecido unas pautas elementales para utilizar dichos elementos de la forma más correcta.

En este manual se podrá encontrar toda la información necesaria para reproducir de manera exacta cualquiera de los elementos que aparecen aquí representados, así como la posibilidad de crear otras aplicaciones de la imagen de “FEVE” para elementos no contemplados en el momento de creación de este impreso.

De esta forma la identidad de la empresa es algo vivo, que se va adaptando a las necesidades concretas de cada momento, pero haciéndolo siempre con coherencia y dentro de unas normas básicas.

feve

NUEVA LOGOMARCA

ARGUMENTARIO

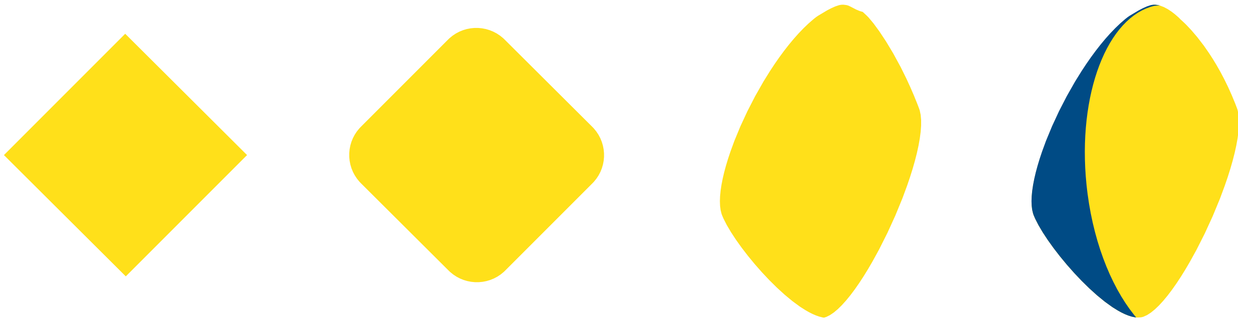
Un cambio de imagen corporativa es un paso trascendental para una empresa, siendo especialmente delicado cuando se trata de una empresa con 40 años de actividad y con un logotipo que ha permanecido invariable durante casi 20 años.

El logotipo es la tarjeta de presentación de la empresa y por sí mismo debe transmitir la filosofía, ideas y características inherentes a la misma. En un logotipo por lo tanto se puede percibir tecnología, innovación, elegancia, seriedad... pero también puede transmitir valores peyorativos en el caso de estar anticuado o mal construido.

La nueva logomarca moderniza y actualiza la versión actual, pero sin abandonar la imagen de marca, por lo tanto podemos hablar con más propiedad de un rediseño que de un nuevo logotipo. En este sentido, la nueva propuesta busca crear una línea de continuidad, lograda tomando como punto de partida todos los elementos del anagrama original.

EVOLUCIÓN DEL SÍMBOLO

Su punto de partida es el rombo regular. En la nueva propuesta se comenzó por curvar los vértices para dotarlo de más dulzura y cercanía. La siguiente decisión fue proporcionar a este elemento un mayor dinamismo y agilidad distorsionando el rombo y consiguiendo una forma más viva y con más movimiento, apropiada para una moderna empresa de transportes.



La “f” blanca dentro del símbolo surge de la fusión abstracta de la inicial y un cruce de vías.



El resultado es un símbolo orgánico, cambiante y versátil, con un reconocimiento inmediato y que podrá funcionar muy bien, una vez implementado. Goza de unas posibilidades gráficas de aplicación inagotables y también permite la creación a partir de éste de otros logos o piezas corporativas actuales o para cubrir futuras necesidades.

CONSTRUCCIÓN DE LA LOGOMARCA

CONSTRUCCIÓN DEL NOMBRE

El nombre de la marca “FEVE” se construye a partir de la tipografía “Template Gothic” que, además de ser una tipografía más actual, refuerza la idea de “amabilidad” y “cercanía”, por las curvas y el uso de la caja baja. Una vez escrita la palabra “feve” en esta tipografía, se desplaza la letra “f” desde su posición original para aumentar la legibilidad, alineando su brazo con el asta de la letra “e”.





TIPOGRAFÍA DE LA MARCA: TEMPLATE GOTHIC

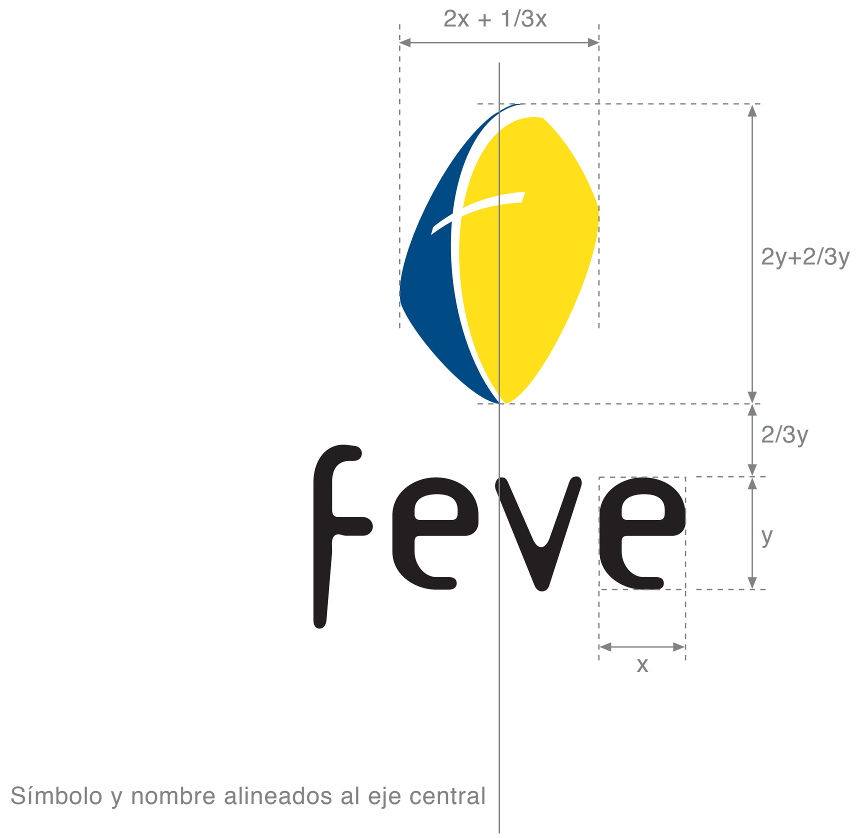
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

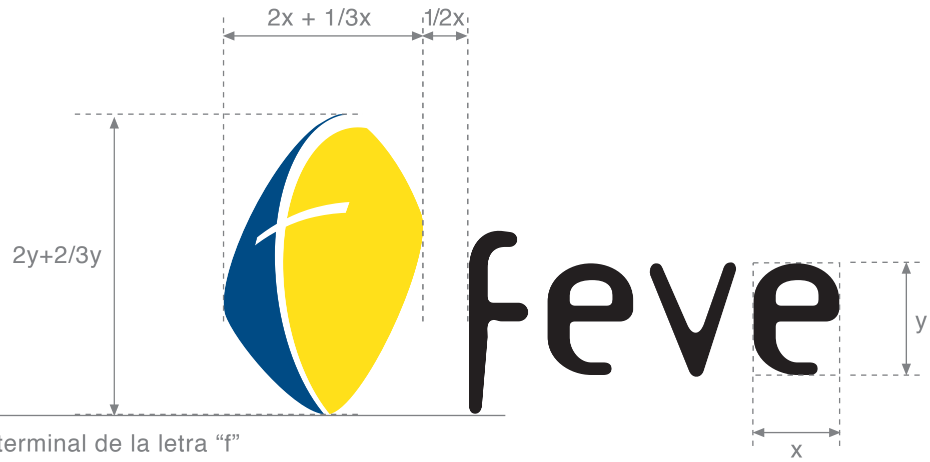
0123456789

CONSTRUCCIÓN DE LA LOGOMARCA
Versión vertical

La unión de símbolo y nombre tiene como base el área que ocupa la letra “e”



CONSTRUCCIÓN DE LA LOGOMARCA
Versión horizontal



Símbolo y nombre alineados al terminal de la letra “f”

ÁREA DE SEGURIDAD DE LA LOGOMARCA

El protagonismo de la marca no debe verse afectado por otros elementos que la resten importancia o que perjudiquen su legibilidad, por esta razón se ha determinado un área mínima de seguridad que nunca debe ser invadida

Este área comprende un espacio alrededor de la logomarca de 2 veces el ancho de la letra “e”..



Área de seguridad



COLORES CORPORATIVOS

El color se convierte en una de las claves para conseguir la identidad corporativa. Los colores corporativos están presentes en casi todos los elementos pertenecientes a la empresa, independientemente de la presencia o no del logotipo en dicha pieza y es la forma más directa y sencilla de que la imagen sea reconocida por el receptor. A modo de ejemplo, todos somos capaces de reconocer ciertas marcas simplemente por el predominio de ciertos colores en su comunicación. Ésta es la razón por la que se han mantenido los colores corporativos, (negro y amarillo P109), por ser una parte de una importancia indiscutible en la memoria colectiva de cualquier receptor con relación a la empresa, la innovación ha consistido en la incorporación de un tercer color (azul P295), ya utilizado en productos de la empresa como “El Transcantábrico”, de forma que, como añadidura, el tren turístico queda ligado de forma definitiva a la nueva identidad.

Emocionalmente, el amarillo es el color de la energía, aporta dinamismo y calidez, y podría simbolizar de forma abstracta la tierra o el sol, mientras que el azul contrarresta el amarillo y aporta seriedad sosegando el diseño. Podría simbolizar el cielo o el mar, apropiado para una empresa que realiza gran parte de sus servicios paralelamente a la costa.

feve

COLORES CORPORATIVOS

Logomarca:

Versión principal a 3 tintas planas.

Pantone 109

Pantone 295

Negro

Colores en cuatricromía

En el caso de ser posible la utilización de los colores directos, la composición a 4 colores es la siguiente:

	Cyan	Magenta	Amarillo	Negro
Amarillo: 0% Cyan - 10% Magenta - 100% Amarillo- 0% Negro	0%	10%	100%	0%
Azul: 100% Cyan - 55% Magenta - 0% Amarillo- 35% Negro	100%	55%	0%	35%
Negro: 0% Cyan - 0% Magenta - 0% Amarillo- 100% Negro	0%	0%	0%	100%

FEVE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

VERSIONES DE LA LOGOMARCA

COLORES CORPORATIVOS
Versión en cuatricromía volumétrica

El avance de las nuevas tecnologías de impresión en los últimos años permite hoy en día la reproducción de imágenes y logotipos con gran fiabilidad y con una importante reducción de costes.

La implantación de la imprenta digital frente a la imprenta en offset tradicional, la investigación de nuevos soportes de impresión, junto con las plataformas multimedia, videoproyecciones y presentaciones, hacen cada vez más innecesaria la limitación de las tintas planas en la imagen corporativa de una empresa, antes condicionada tanto por factores técnicos como económicos.

Por esta razón y siguiendo las últimas tendencias en imagen corporativa, es importante que el logotipo cuente con una versión tridimensional, más atractiva y con personalidad propia.

feve

feve

COLORES CORPORATIVOS
Versión en colores directos

La versión a 3 tintas directas se empleará principalmente para reemplazar a la versión volumétrica en aquellos casos en que sea necesario solventar problemas de impresión (serigrafías, vinilos de corte, ...) y no sea posible utilizar la versión en cuatricromía.

La versión en color sobre fondo negro, o sobre colores oscuros, se construye cambiando el color negro por blanco y añadiendo una línea blanca al símbolo para facilitar su visualización.

COLORES CORPORATIVOS
Versión en escala de grises

Al no existir versión volumétrica en escala de grises de la logomarca, se empleará la versión en negro y trama del 30% de negro cuando sea necesario.

Esta versión mantiene el equilibrio tonal entre el amarillo y el azul del símbolo.

Negro

30% Negro

feve

feve

feve

feve

COLORES CORPORATIVOS
Versión monocromática B/N a línea

La versión a un sólo color en la versión en positivo contempla exclusivamente la marca en Negro y en el azul Pantone 295. No se utilizará la logomarca en ningún otro color.

Marca en Negro

Marca en Pantone 295

COLORES CORPORATIVOS
Versión monocromática B/N - Negativo

La versión a un sólo color en la versión en negativo para fondos oscuros, contempla exclusivamente la marca en Blanco y en el amarillo Pantone 109. No se utilizará la logomarca en otro color.

Marca en Blanco

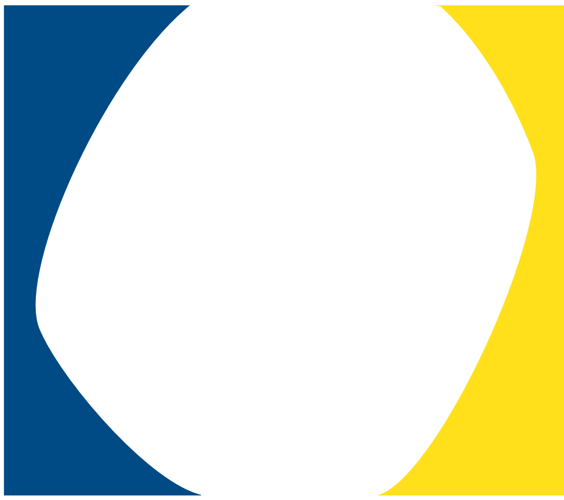
Marca en Pantone 109

UTILIZACIÓN DEL SÍMBOLO EN SOLITARIO

El símbolo cuenta con una marcada personalidad. Su forma y colores lo hacen muy reconocible, por lo que se podrá utilizar en solitario. El objetivo final es que por sí mismo represente e identifique a la marca sin necesidad de que vaya el texto “Feve” acompañándolo.

En determinadas aplicaciones el símbolo se podrá cortar siempre que siga siendo reconocible (p.ej. rotulación trenes)

Las formas complementarias del símbolo se podrán utilizar como parte de los elementos gráficos a modo de marco del propio logotipo o de imágenes, textos ,etc. y quedan exentas de los límites de seguridad del logotipo referidos anteriormente.



En este caso el área de seguridad del logotipo puede reducirse, pero nunca deberá situarse sobre las zonas de color.

UTILIZACIÓN DEL NOMBRE EN SOLITARIO

En las ocasiones en que por problemas de espacio o por imperativos técnicos no pueda aparecer el símbolo, se podrá utilizar el logotipo solo con el texto preferentemente en negro (si el fondo es oscuro se utilizará en blanco).

En casos excepcionales se podrán utilizar el resto de tintas corporativas, siempre y cuando el color sea uniforme.

TIPOGRAFÍA DE APOYO

Como tipo de letra de apoyo ya sea en comunicaciones publicitarias, señalética, cartas, etc. se recomienda el uso de cualquiera de las versiones de la Trade Gothic, preferentemente la Trade Gothic Medium, aunque su uso será mucho más libre, pudiendo utilizarse cursivas o versiones comprimidas o expandidas de esta familia. Hay que prestar especial atención al tamaño mínimo de la fuente, siendo el tamaño óptimo para párrafos un cuerpo 9 ó 10, dificultándose la legibilidad en tamaños inferiores a un cuerpo 6.

TIPOGRAFÍA DE APOYO: TRADE GOTHIC MEDIUM

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TIPOGRAFÍA DE APOYO: TRADE GOTHIC LIGHT

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TIPOGRAFÍA DE APOYO: TRADE GOTHIC BOLD

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TIPOGRAFÍA DE APOYO: TRADE GOTHIC BOLD TWO

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

USOS INCORRECTOS

A continuación se muestran algunos ejemplos NO CORPORATIVOS de la utilización de la marca.

NO UTILIZAR LOS COLORES CORPORATIVOS DE FORMA ARBITRARIA.

NO MODIFICAR LAS PROPORCIONES ENTRE LOS ELEMENTOS.

UTILIZAR SIEMPRE LAS TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS DEL MODO DESCRITO.

NO DISTORSIONAR LA MARCA

UTILIZAR SIEMPRE LOS COLORES CORPORATIVOS.

NO MODIFICAR LA COMPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS.

USOS INCORRECTOS

A continuación se muestran algunos ejemplos NO CORPORATIVOS de la utilización de la marca.

Trenes hacia Oviedo

feve

RESPETE EL ÁREA DE SEGURIDAD.

que aparecen aquí representados, así como la posibilidad de crear otras aplicaciones de la imagen de feve para elementos no contemplados en el momento de creación de este impreso.

NO UTILIZAR EL LOGO DENTRO DE UNA FRASE

feve

EL LOGOTIPO VOLUMÉTRICO NO TIENE VERSIÓN EN NEGATIVO



EL LOGOTIPO SOLO PUEDE APARECER UNA VEZ POR PÁGINA O PANTALLA

feve

EL LOGOTIPO VOLUMÉTRICO NO TIENE VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES O MONOCROMO.

INTERACCIONES ENTRE LOGOTIPOS

En las ocasiones en que el logotipo de FEVE aparezca junto al del Ministerio de Fomento, se utilizará la versión horizontal del mismo y su tamaño será el que determine la altura del símbolo, igual a la mancha del logotipo del Ministerio.

Patrocinios / Colaboraciones

Cuando el logotipo de FEVE tenga que aparecer junto a otros logotipos se utilizará la versión que permita que la importancia visual del logo de FEVE sea igual o superior a la del resto de los logos, respetando siempre el área de seguridad.

FEVE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

PAPELERÍA

APLICACIONES A PAPELERÍA BÁSICA

El nuevo material de papelería impreso deberá apoyar la línea de modernidad y dinamismo transmitida por la nueva logomarca.

Las piezas que impliquen comunicación al exterior deben llevar siempre la dirección postal completa, el teléfono y la página web. La versión a utilizar del logotipo será volumétrica en cuatricromía.

La utilización de la versión horizontal o vertical del logotipo dependerá de la que más se ajuste al espacio donde tenga que situarse.

La tipografía a utilizar en los bloques informativos será la Trade Gothic, en color negro.

El tipo de papel para la papelería del área institucional será Conqueror texture Antique, sin marca al agua de 100 gr para papel de cartas y de 220gr para tarjetas y tarjetones. Sobre DL también en Conqueror texture Antique. Todas estas piezas llevarán el símbolo en golpe seco, excepto en el sobre.

El tipo de papel para la papelería del área de relación pública será Conqueror smooth CX22, sin marca al agua de 100gr. para papel de carta, segundas hojas, blocs y de 250gr. para tarjetas, tarjetones, carpeta de uso exterior. Sobre DL también en Conqueror smooth CX22.

En el CD adjunto se encuentran los artes finales de las piezas básicas de la papelería, que sirven como base para el desarrollo de otras piezas a realizar.

Tarjeta de visita presidente

Cuatricromía sobre papel
Conqueror texture Antique, sin
marca al agua de 220 gr.

Con golpe seco en el símbolo

Tamaño 95x55mm.

feve

Nombre del Presidente
Presidente

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
Tel.: 00 000 00 00 • Fax: 00 000 00 00
email@feve.es • www.feve.es

Tarjeta de visita directivos

Cuatricromía sobre papel
Conqueror texture Antique, sin
marca al agua de 220 gr.

Con golpe seco en el símbolo.

Tamaño 95x55mm.

feve

Nombre del Director
Cargo en una o dos líneas

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
Tel.: 00 000 00 00 • Fax: 00 000 00 00
email@feve.es • www.feve.es

Tarjetas de visita

Cuatricromía sobre papel
Conqueror smooth CX22, sin
marca al agua de 220 gr.

Tamaño 95x55mm.

Nombre de la Persona
Cargo en una o dos líneas

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
Tel.: 00 000 00 00 • Fax: 00 000 00 00
email@feve.es • www.feve.es

feve

Tarjetón presidente. Tamaño 200x105mm.

Cuatricromía sobre papel Conqueror texture Antique, sin marca al agua de 220 gr.
Con golpe seco en el símbolo.

Presidente

feve

Tarjetón genérico. Tamaño 200x105mm.

Cuatricromía sobre papel Conqueror smooth CX22, sin marca al agua de 220 gr.

feve

Presidente

Papel de carta presidente. TamañoA4

Cuatricromía sobre papel Conqueror texture Antique, sin marca al agua de 100 gr.
Con golpe seco en el símbolo.

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
Tel.: 00 000 00 00 • Fax: 00 000 00 00
www.feve.es

Nombre del Departamento
en una o dos líneas

Papel de carta departamentos. TamañoA4

Cuatricromía sobre papel Conqueror smooth CX22, sin marca al agua de 100 gr.

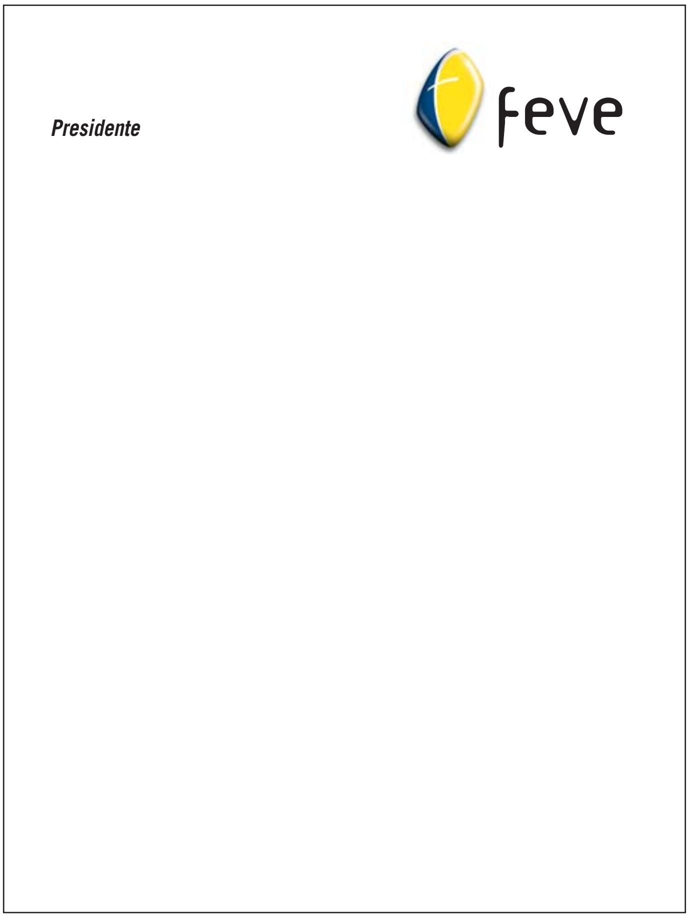
Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
Tel.: 00 000 00 00 • Fax: 00 000 00 00
www.feve.es

Segunda hoja. TamañoA4

Cuatricromía sobre papel Conqueror smooth CX22, sin marca al agua de 100 gr.

Hoja horizontal. TamañoA4 apaisado

Cuatricromía sobre papel Conqueror smooth CX22, sin marca al agua de 100 gr.



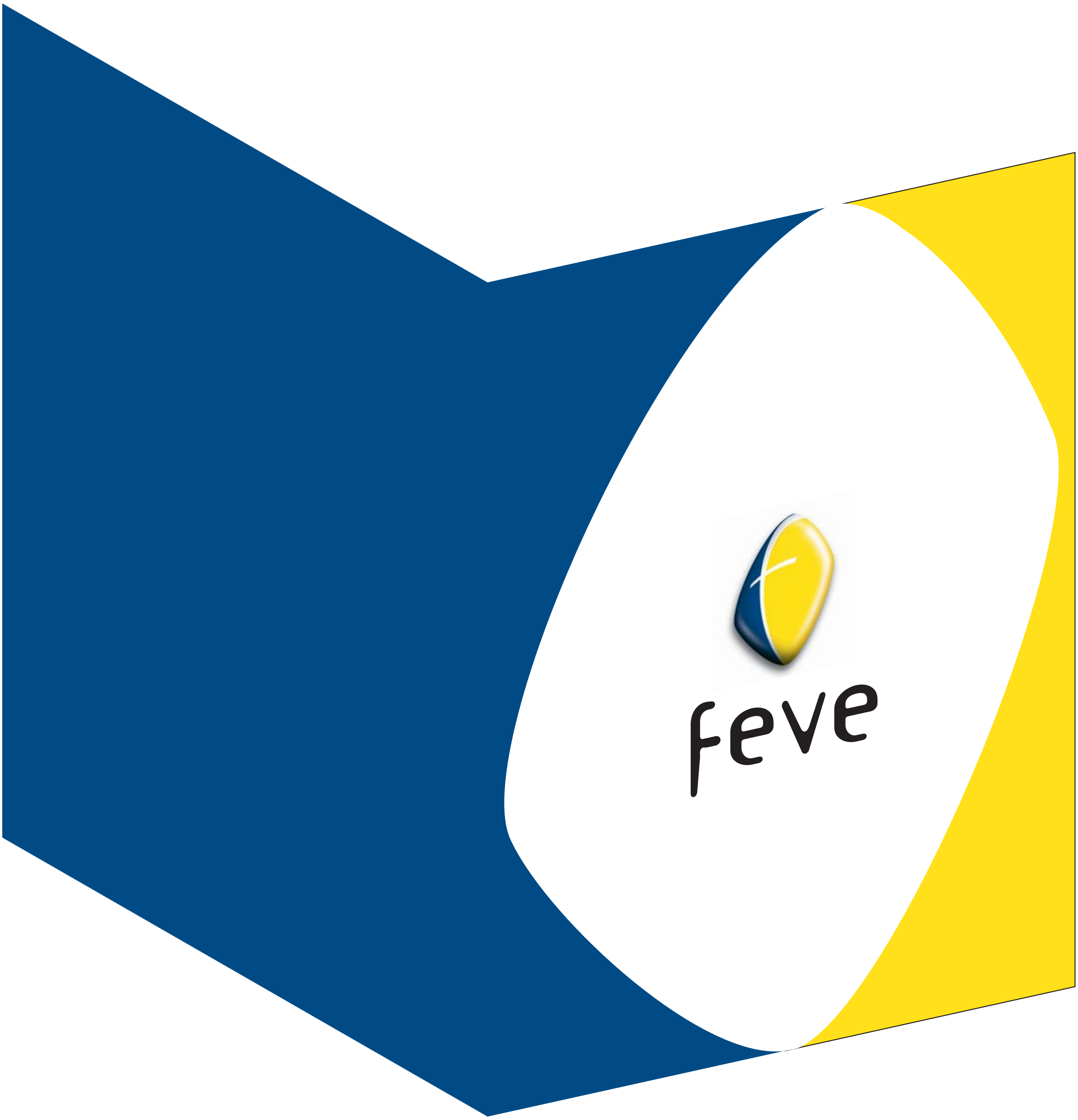
Bloc de notas presidente. Tamaño 90x120mm

Cuatricromía sobre papel Conqueror texture Antique, sin marca al agua de 100 gr.



Bloc de notas. Tamaño 90x120mm

Cuatricromía sobre papel Conqueror smooth CX22, sin marca al agua de 100 gr.



Carpeta. Tamaño plegada A4

Cuatricromía sobre papel
Conqueror smooth CX22, sin
marca al agua de 100 gr.

Sobre genérico DL

Cuatricromía sobre papel
Conqueror smooth CX22, sin
marca al agua de 100 gr.

feve

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
www.feve.es

feve

Dirección de Comunicación y
Relaciones Externas

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
www.feve.es

Sobre Direcciones DL

Cuatricromía sobre papel
Conqueror smooth CX22, sin
marca al agua de 100 gr.

feve

Presidente

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
www.feve.es

Sobre presidente DL

Cuatricromía sobre papel
Conqueror texture Antique, sin
marca al agua de 100 gr.

feve

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
www.feve.es

Sobre/Bolsa 250x190mm Blanco

Impreso en cuatricromía

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
www.feve.es

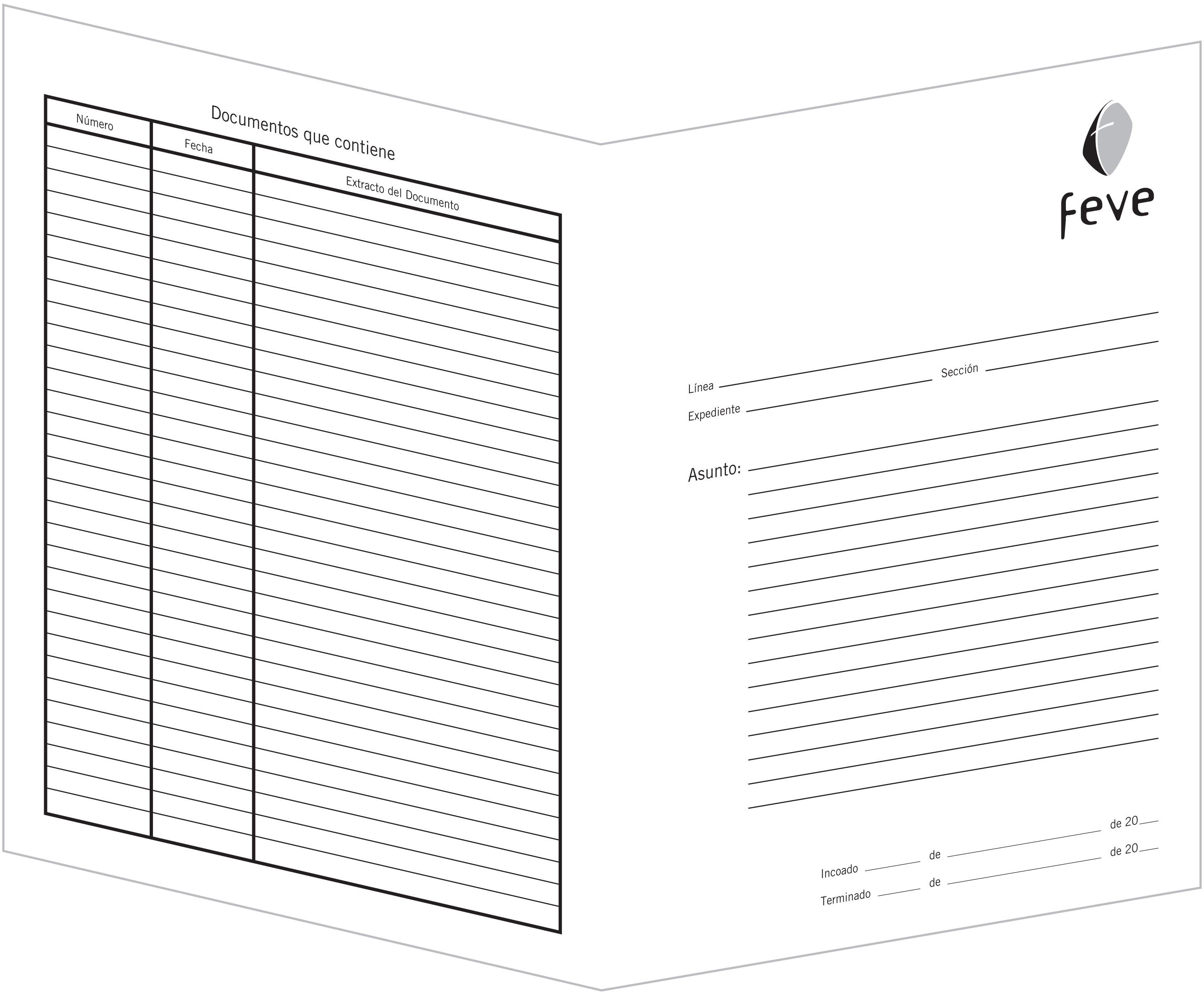
Sobre/Bolsa 360x260mm Blanco

Impreso en cuatricromía

feve

Calle o plaza, nº • 00000 Ciudad
www.feve.es

Sobre/Bolsa 410x310mm Kraft
Impreso en negro



Carpeta de uso interior.
Tamaño A3 plegado a A4.
Impresas en negro en cartulina
de 200 gr.

Sello de caucho

Tamaño 45 x 22mm.
Logotipo a línea



feve

Asesoría Jurídica

Núm. S.C. ______________________

Núm. Z. ______________________

Línea ______________________

____

Asunto: ______________________

Con ______________________

____

Cía Seguros ______________________

Objeto ______________________

____

Cuantía ______________________

Organismo ______________________

Fianza ______________________

Señalamientos ______________________

____

____

Sentencia ______________________

Recursos ______________________

Sentencia ______________________

Procurador (Prov.) ______________________

____

(Liq.) ______________________

____

Carpeta Asesoría Jurídica.
Tamaño A3 plegado a A4.
Impresas en negro en cartulina
de 200 gr.

feve	**Título del impreso** Texto			
Texto	Texto	Texto	Texto	Texto

Impresos Varios
Utilización interna

Para la realización de impresos de uso interno se utilizará el logotipo en su versión a un color (negro).

En el caso de que la reproducción del impreso no permita la utilización de tramas, se utilizará el logotipo a línea (ej. documentos para fotocopias, faxes, etc.)

La tipografía de los bloques de textos será la Trade Gothic.

feve	**Título del impreso** Texto			
Texto	Texto	Texto	Texto	Texto

FEVE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ROTULACIÓN TRENES

VINILOS

Correspondencia colores Pantone - Vinilos para aplicaciones varias

PANT 295

100C, 45M, 0Y, 40K

PANT 109

0C, 8M, 94Y, 0K

PINTURA

Correspondencia colores Pantone - Pintura rotulación trenes

Ral: 1023 Traffic Yellow

Ral: 5003 Sapphire Blue

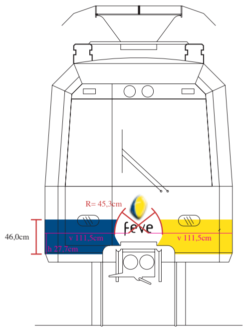
Ral: 9018 Blanco Papyrus

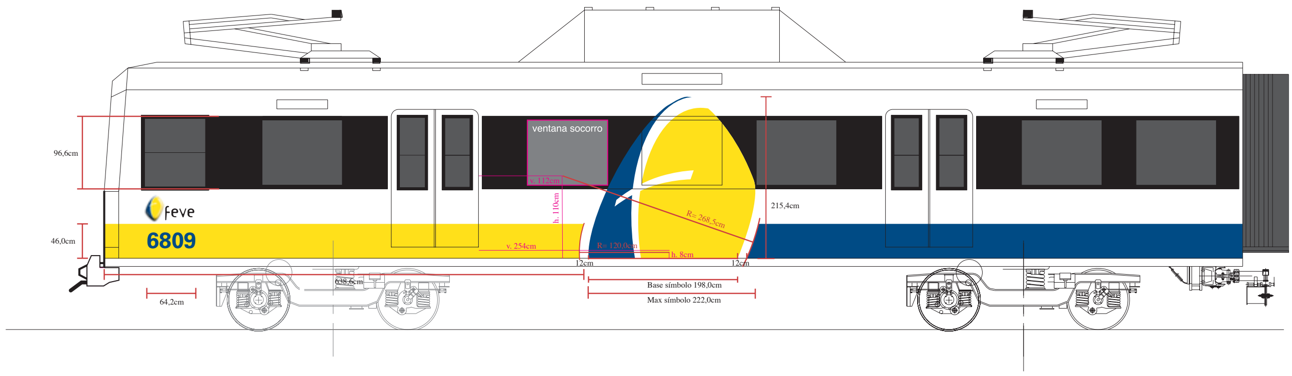
ROTULACIÓN TRENES

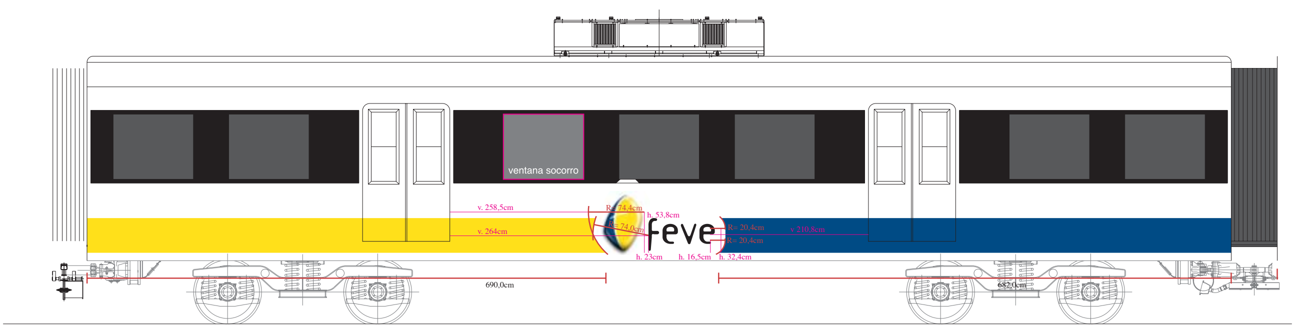
La rotulación de los trenes se realizará aplicando diferentes técnicas.

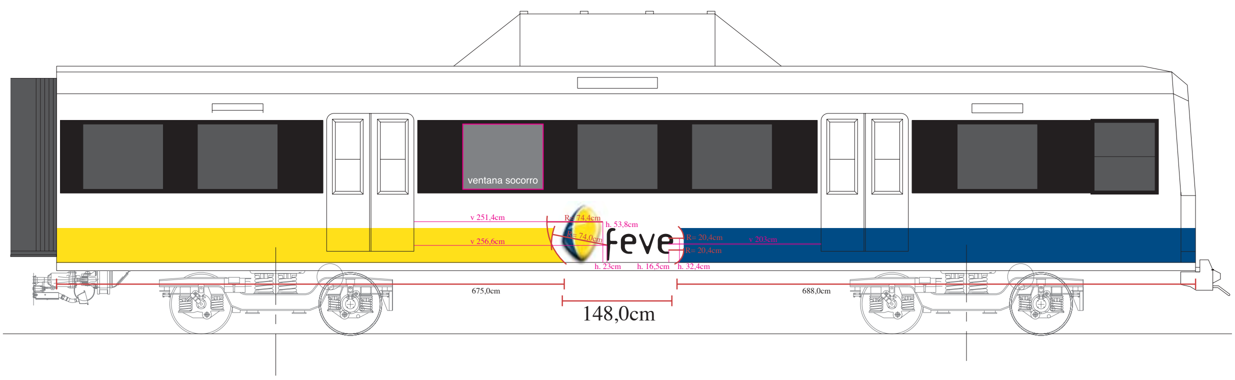
En las superficies más amplias se utilizará pintura industrial.

En los logotipos se empleará vinilo de corte serigrafiado con tintas de larga duración y barnizado para exteriores. En el símbolo principal se empleará una técnica mixta consistente en vinilo de corte y material impreso microperforado en los cristales, que permite dar continuidad al diseño y la visibilidad del exterior desde dentro del tren.









ROTULACIÓN TRENES

SERIE 3800



ROTULACIÓN TRENES

SERIE 3800





ROTULACIÓN TRENES

SERIE 3800





ROTULACIÓN TRENES

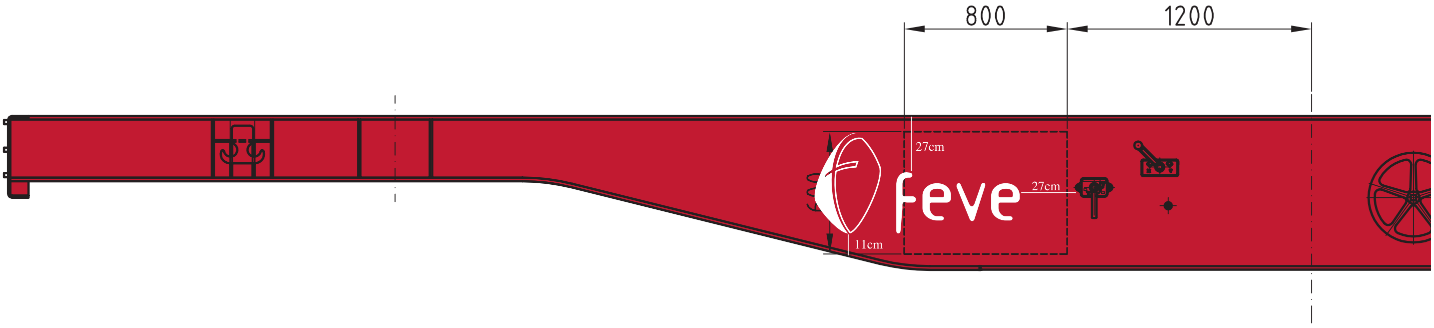
SERIE 3600

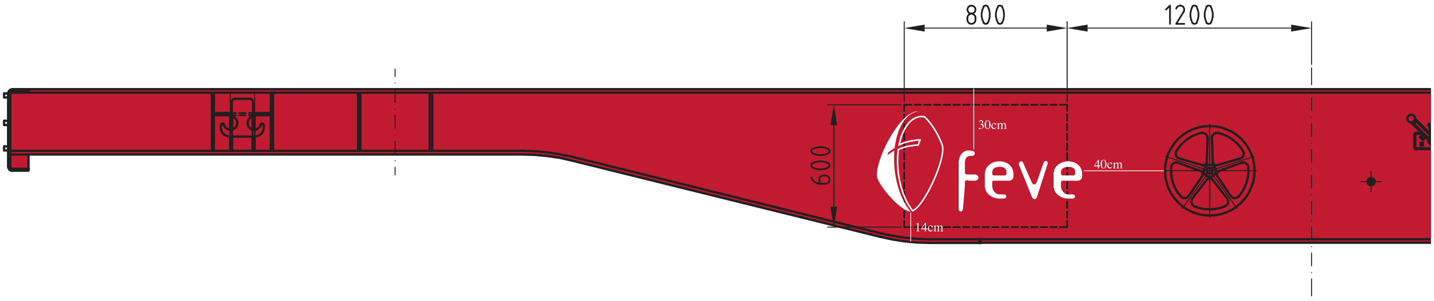




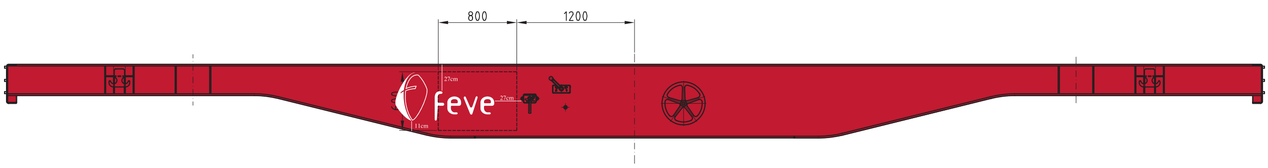
ROTULACIÓN TRENES

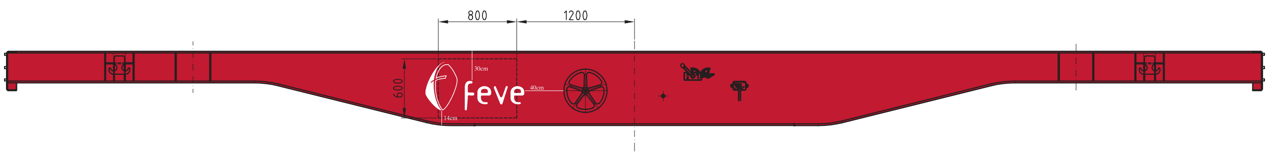
LOGO BASE MERCANCÍAS





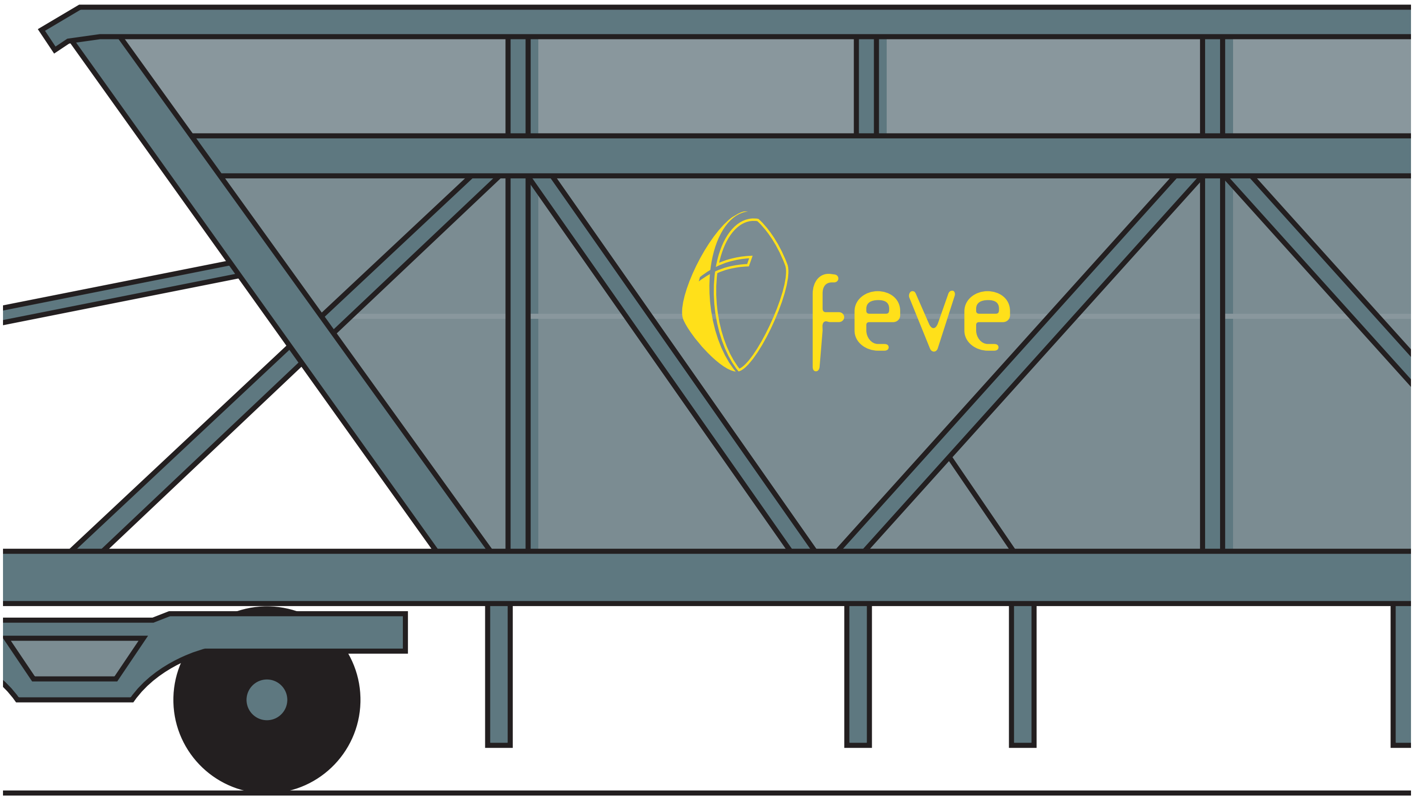
Logotipo FEVE rotulado en vinilo blanco.
Tamaño 1000x490mm.



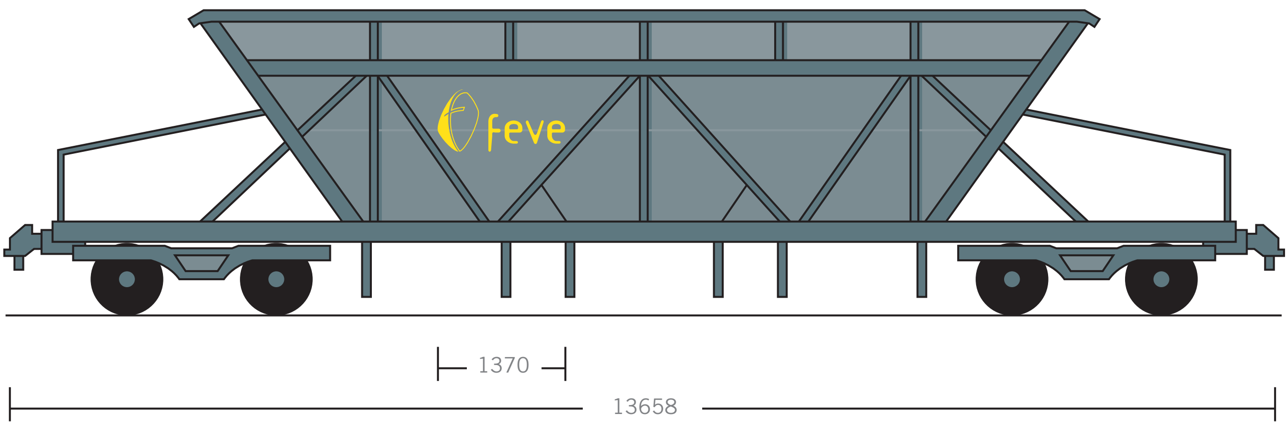


ROTULACIÓN TRENES

LOGO BASE TOLVA



Logotipo FEVE rotulado en viniloamarillo P109.
Tamaño 1370x700 mm.



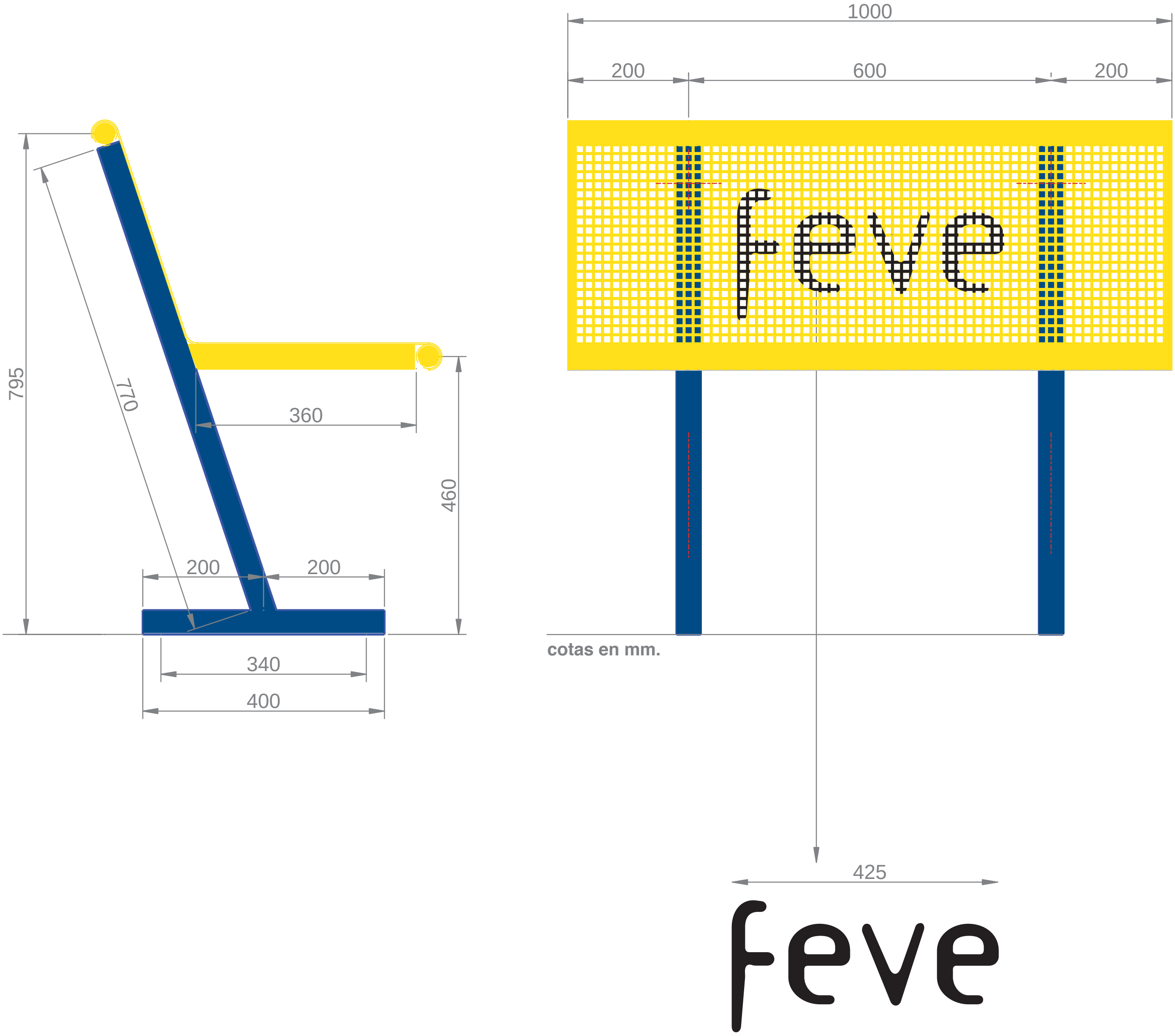
FEVE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

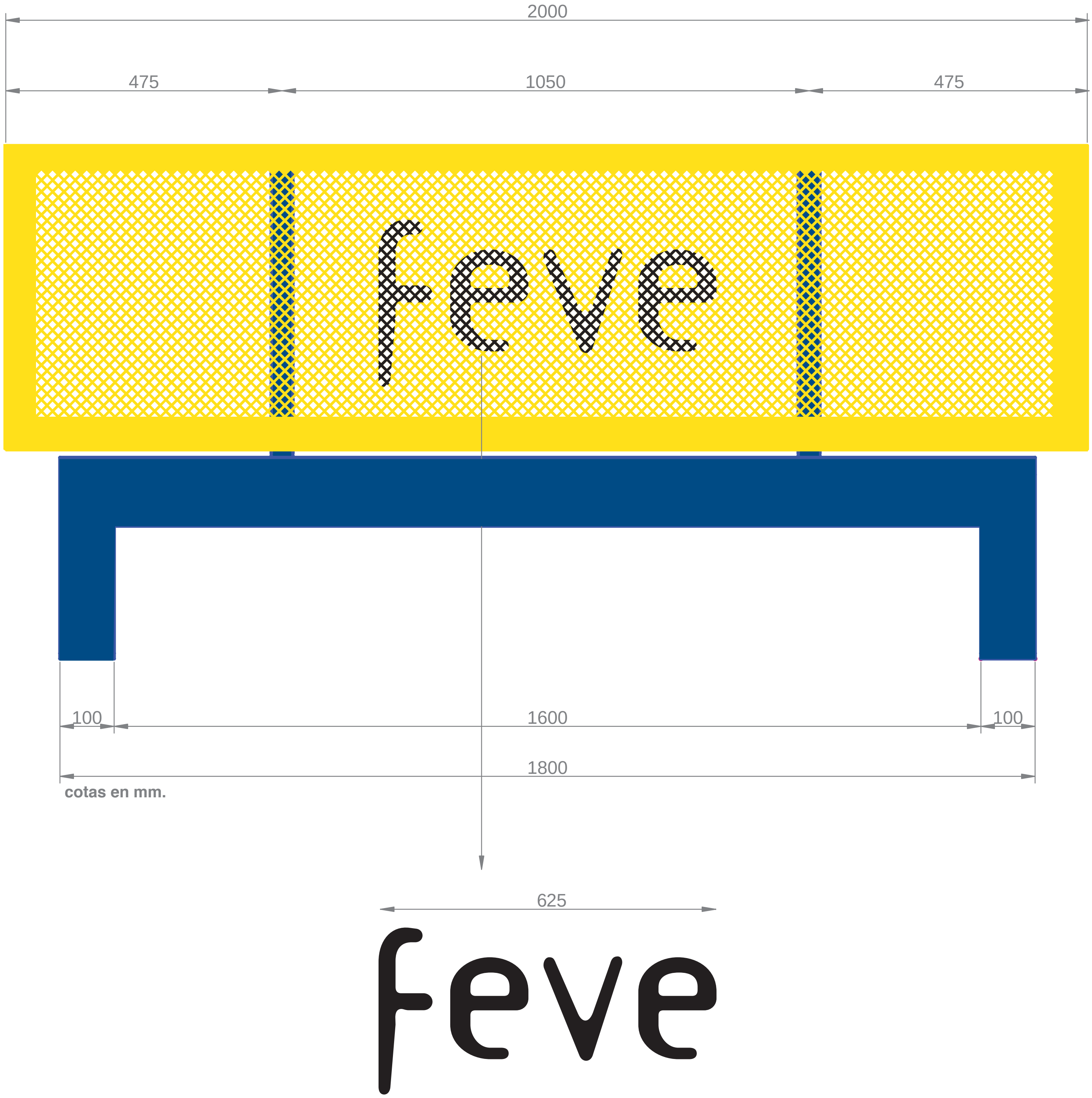
SEÑALÉTICA Y MOBILIARIO

MOBILIARIO

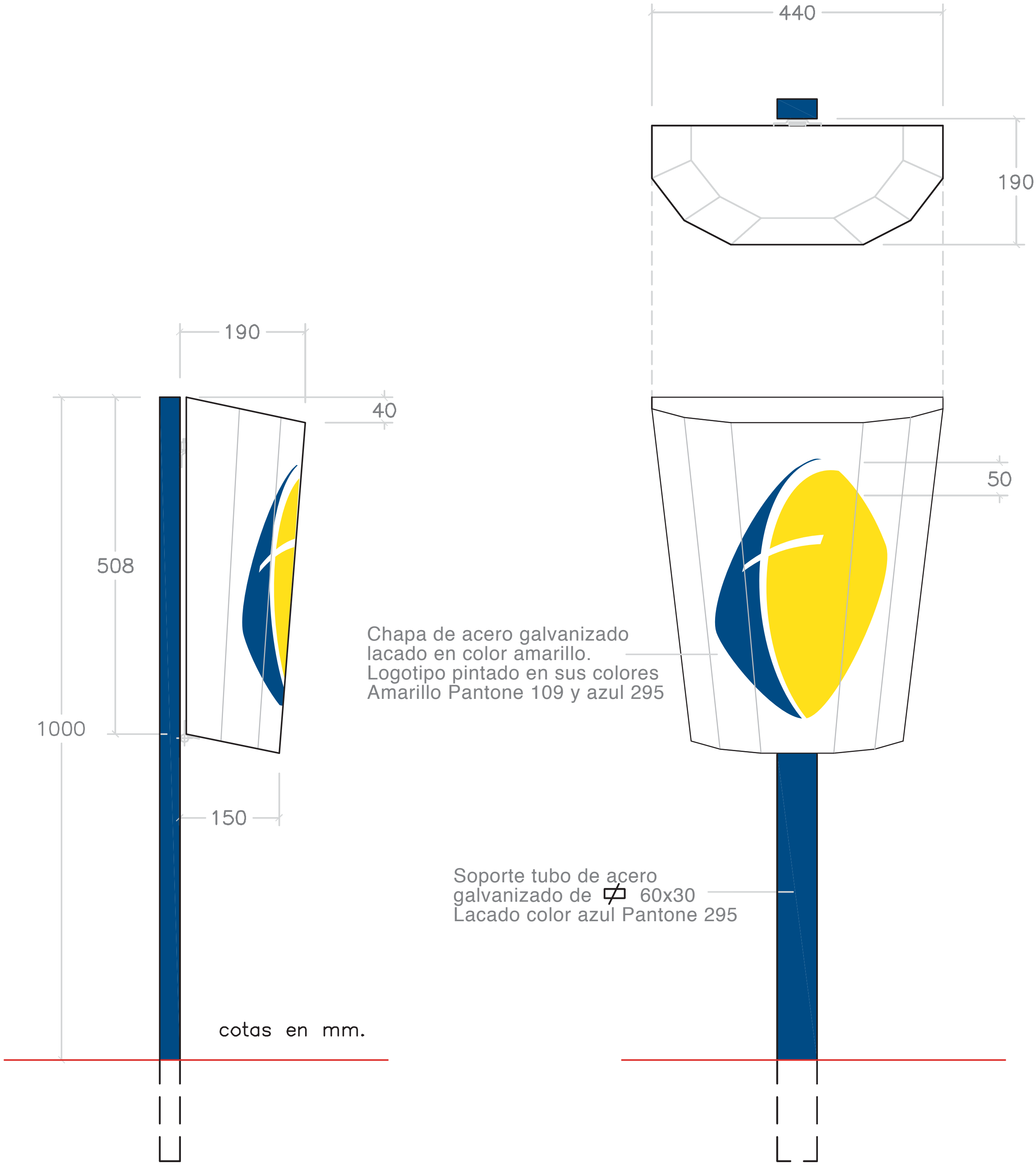
Banco metálico de 1 m. Terminación general con mano de imprimación fosfatante y dos manos de esmalte uretanado en color Amarillo Pantone - 109, la chapa perforada y Pantone - 295 el bastidor. Anagrama en color Negro.



Banco metálico de 2 m. Terminación general con mano de imprimación fosfatante y dos manos de esmalte uretanado en color Amarillo Pantone - 109, la chapa perforada y Pantone - 295 el bastidor. Anagrama en color Negro.



Aplicación nueva imagen a papeleras. Se utilizará el símbolo en solitario en sus colores corporativos.



Rótulo de nombre de estación o apeadero. Visible por ambas caras. Tipografía Trade Gothic Bold en color negro. Chapa de aluminio acabada con vinilo amarillo Pantone 109, pantone 295 y blanco, marco interior tubo de acero galvanizado lacado color negro. marcos exteriores tubo de acero galvanizado lacado color negro.





Rótulo con marco para colocación en paramentos verticales. Tipografía Trade Gothic Bold en color negro. Chapa de aluminio acabada con vinilo amarillo Pantone 109 y blanco, marco tubo de acero galvanizado lacado color pantone 295.









cotas en mm.

Cartel dirección estación FEVE. Si fuera técnicamente posible, se debe utilizar el logotipo en su versión a 3 colores planos. Si no, se utlizará la versión a línea en color negro.





Rótulos informativos logotipo FEVE en tres colores: Pantone 109, Pantone 295 y Negro sobre chapa blanca.

Rótulo pared exterior



Rótulo poste





Simulación de aplicación de la nueva imagen corporativa en estaciones.

Se recomienda el uso de la pintura RAL 1023 Yellow Traffic en los paramentos verticales.



Rótulos informativos número de andén. Tipografía Trade Gothic Bold Two en color negro sobre fondo blanco.

Rótulo nº andén



Rótulos informativos interior de la estación. Tipografía Trade Gothic Bold en color negro sobre fondo blanco.

Rótulos informativos

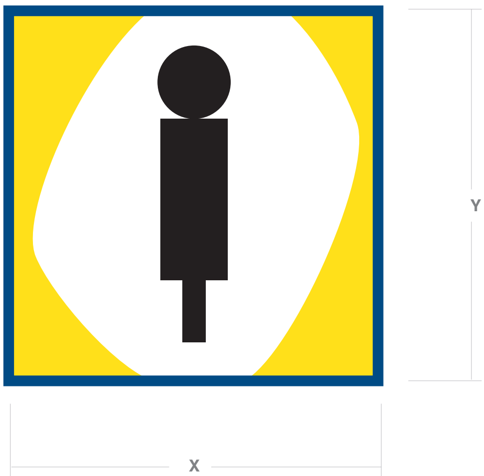


Las medidas horizontales y verticales podrán variar en función de las necesidades concretas de cada estación.

Rótulos aseos. Pictogramas en negro sobre fondo blanco.

Rótulos aseos





Las medidas horizontales y verticales podrán variar en función de las necesidades concretas de cada estación.



Simulación de aplicación de la nueva imagen corporativa en interior de estaciones.

Se recomienda el uso de la pintura RAL 1023 Yellow Traffic en los paramentos verticales.





Simulación de aplicación de la nueva imagen corporativa en andenes.

Se recomienda el uso de la pintura RAL 1023 Yellow Traffic.



SEÑALÉTICA Y MOBILIARIO

Se contempla la opción de realizar la extrusión tridimensional del logo en tintas planas con un acabado brillo. Los materiales a emplear dependerán del propósito del mismo: utilización en exteriores, ferias, eventos, etc.





Simulación de aplicación de la nueva imagen
corporativa en entrada a la estación.

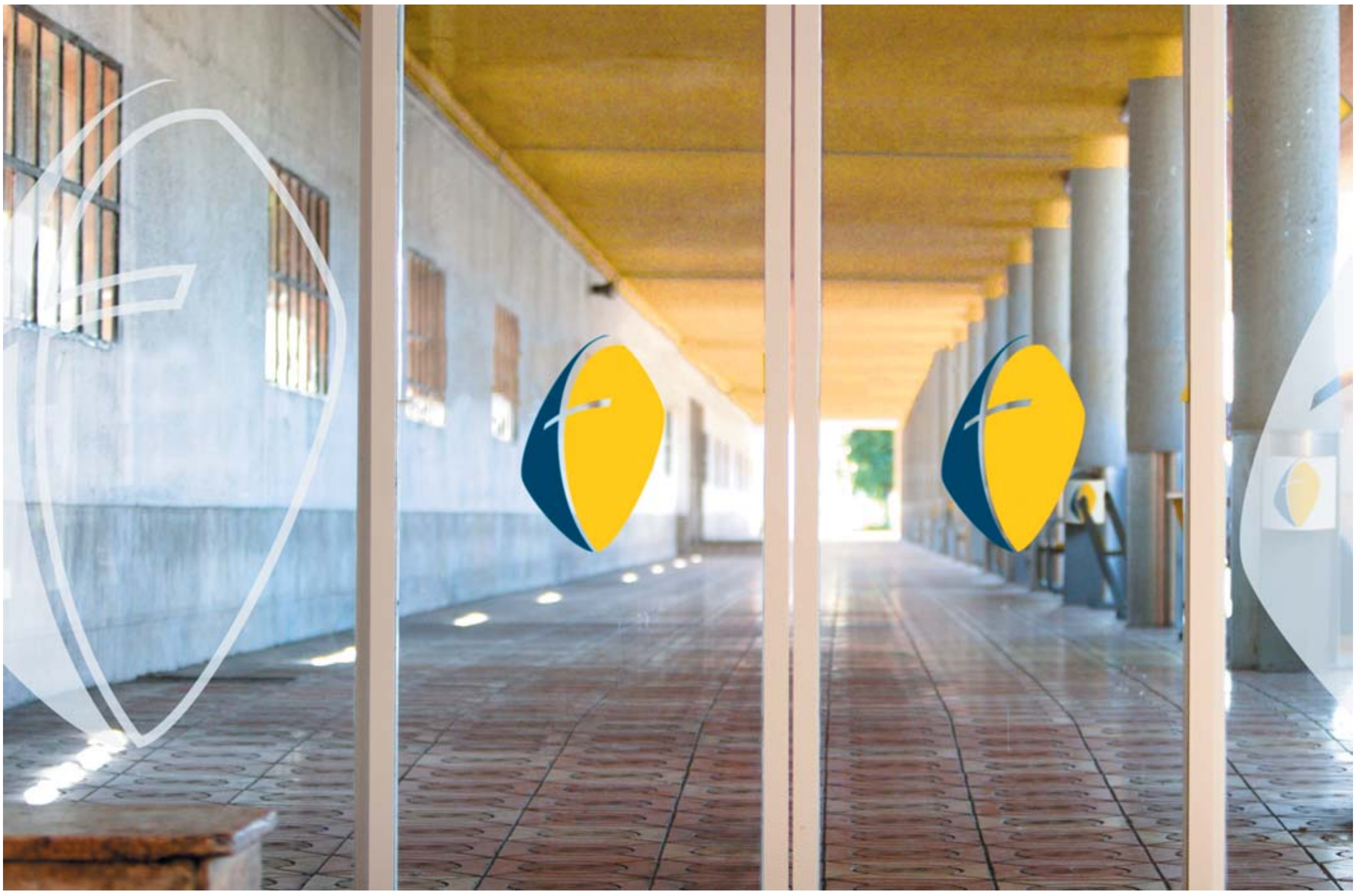


Decoración puertas de cristal. Símbolo rotulado en vinilo amarillo Pantone 109 y azul pantone 295

40% del ancho de la puerta

Decoración puertas de cristal. Símbolo rotulado en vinilo “hielo”

90% del ancho de la puerta

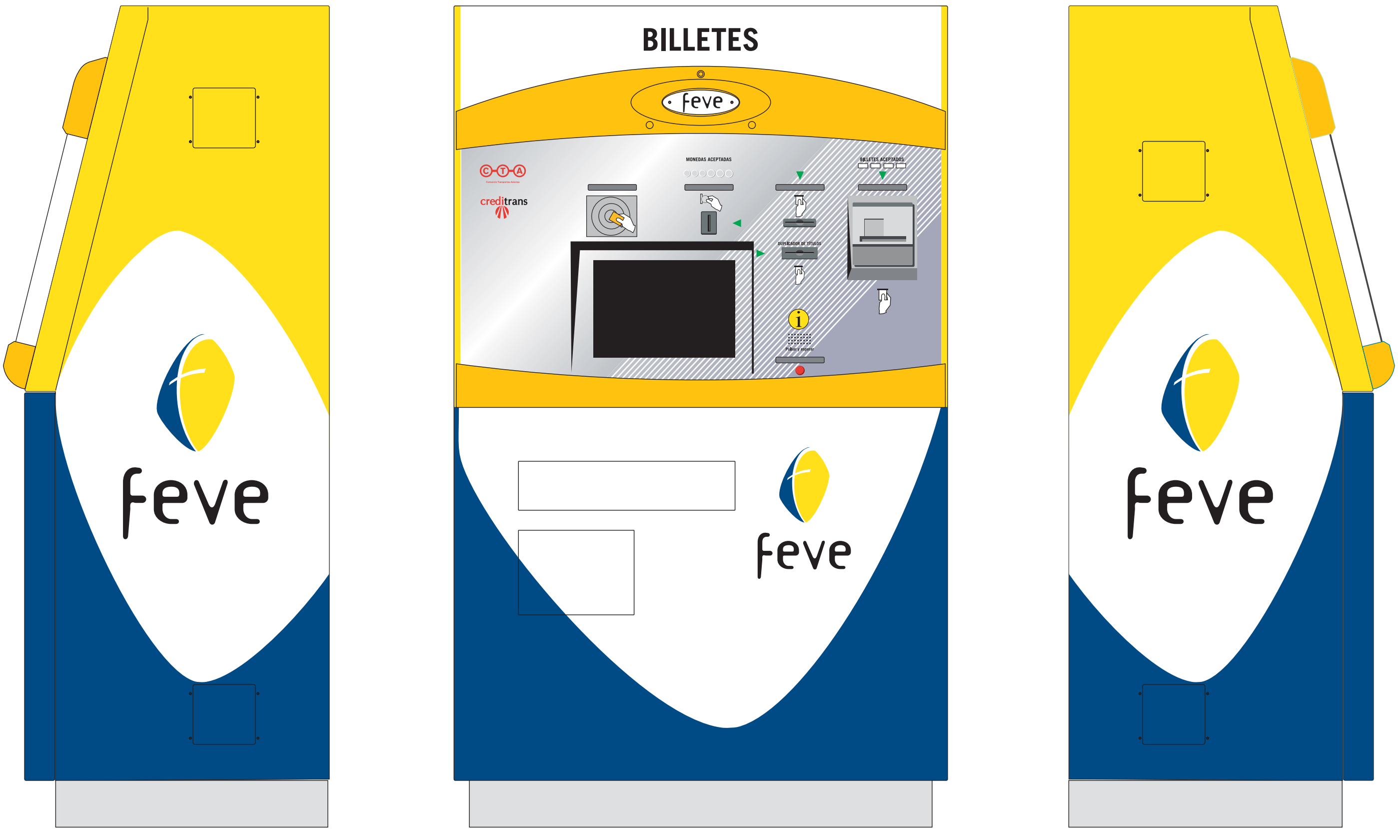


Simulación de aplicación de la nueva imagen corporativa en accesos.



MAT - Máquina expendedora de billetes. Decoración realizada en pintura colores RAL 1023 Traffic Yellow, 5003 Saphphire blue y 9018 blanco Papyrus. Tipografías para los textos en Trade Gothic Bold en negro. En el caso de ir a dos idiomas, el segundo idioma irá en cursiva.

Logotipos otros organismos en sus colores, si es posible (si no, en negro), en adhesivo con fondo transparente, sobre el fondo de la máquina, según dibujo. Tamaño logos: 10cm. ancho.



FEVE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ESPACIOS PUBLICITARIOS

El logotipo de Feve solo podrá aparecer una vez en la página y siempre que sea posible a todo color. Se recomienda que las comunicaciones gráficas reserven un espacio en blanco donde se incluirá el logotipo y el cierre con la dirección. Este espacio será, como mínimo, del tamaño del área de seguridad del logotipo.

Orientación vertical
Página completa

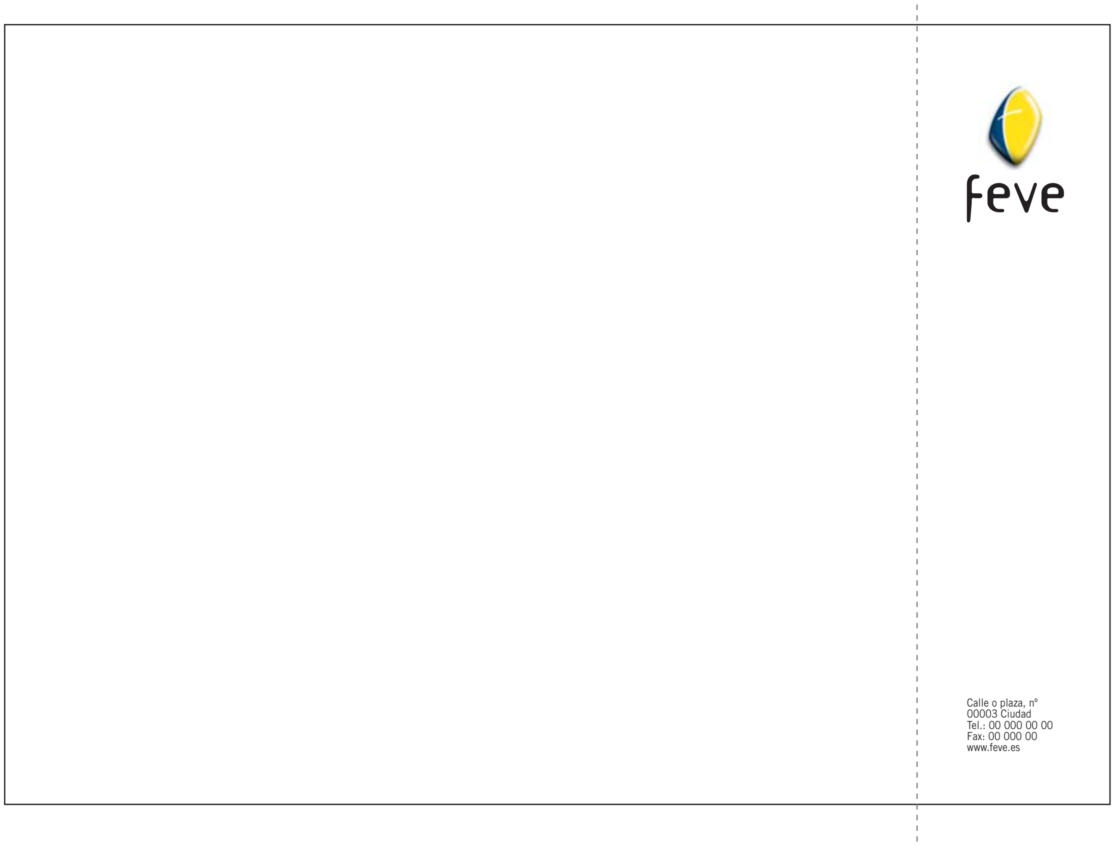
Calle o plaza, nº • 00003 Ciudad
Tel.: 00 000 00 00 • Fax: 00 000 00 00
www.feve.es

feve

PUBLICIDAD EN MEDIOS

Si la orientación de la página es horizontal, se recomienda reservar el espacio en blanco a la derecha.

Orientación horizontal
Página completa



Faldón horizontal



PUBLICIDAD EXTERIOR

Vallas corporativas de 8x3m. y 4x3m. En las vallas que incluyan otro tipo de información ser recomienda reservar un espacio en blanco para reproducir el logotipo en su versión volumétrica en cuatricromía.



Valla 8x3m.



Valla 4x3m.

El logotipo de Feve estaría situado en la cabecera de la página web. Esta posición hace las veces de bienvenida y de recordatorio para los usuarios de que están en la web de Feve.

Se respetará el área de seguridad de manera que no haya ningún elemento invadiendo este espacio.

El logotipo aparecerá solo una vez en cada pantalla, en la cabecera, en su versión volumétrica, en formato jpg en RGB a 72ppp en tamaño 100%, con una compresión del 80%.

Los colores predominantes a utilizar en la página web deberán ser los corporativos o tramas de los mismos.

La correspondencia de los colores corporativos con los Colores Web Seguros es la siguiente:

Pantone 109 = Amarillo FFCC00

Pantone 295 = Azul 003366

FEVE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

OTRAS APLICACIONES

TEXTIL - UNIFORMES



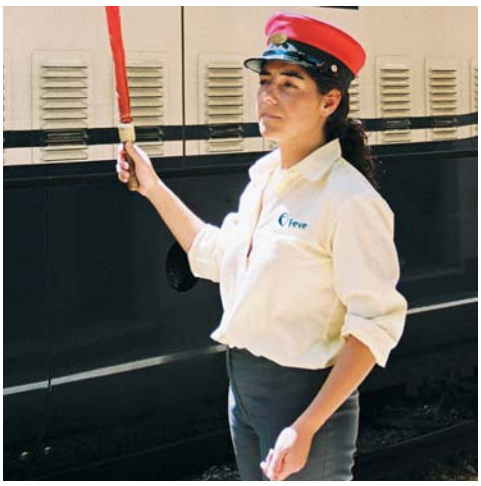
Las piezas de los uniformes que tengan previsto incorporar el logotipo lo harán mediante serigrafía. Se utilizará el logotipo en su versión a línea, en color amarillo 109 si la prenda es azul o de un color oscuro y en azul 295 si la prenda es clara.

La situación del logotipo será preferentemente por encima del bolsillo del pecho en camisas, camisetas y chaquetas.

El tamaño del logo será de 60mm. de ancho como máximo.



feve



feve

TEXTIL - UNIFORMES / GORRA Y PLACAS

Las gorras tipo Kepis llevarán el logotipo de Feve en latón de 10 décimas de grosor, con un baño electrolítico dorado. Se utilizará la versión del logotipo a línea, en relieve sobre una placa ovalada de 50mm. de ancho.





cotas en mm.

Las placas de identificación se realizarán en latón con el logotipo en serigrafía en color negro, versión a línea, tamaño de la placa 59 x 34 mm. El logo de Feve será de 32mm. de ancho

El texto de la placa irá debajo del logotipo de Feve, en color negro, en tipografía Trade Gothic Bold.

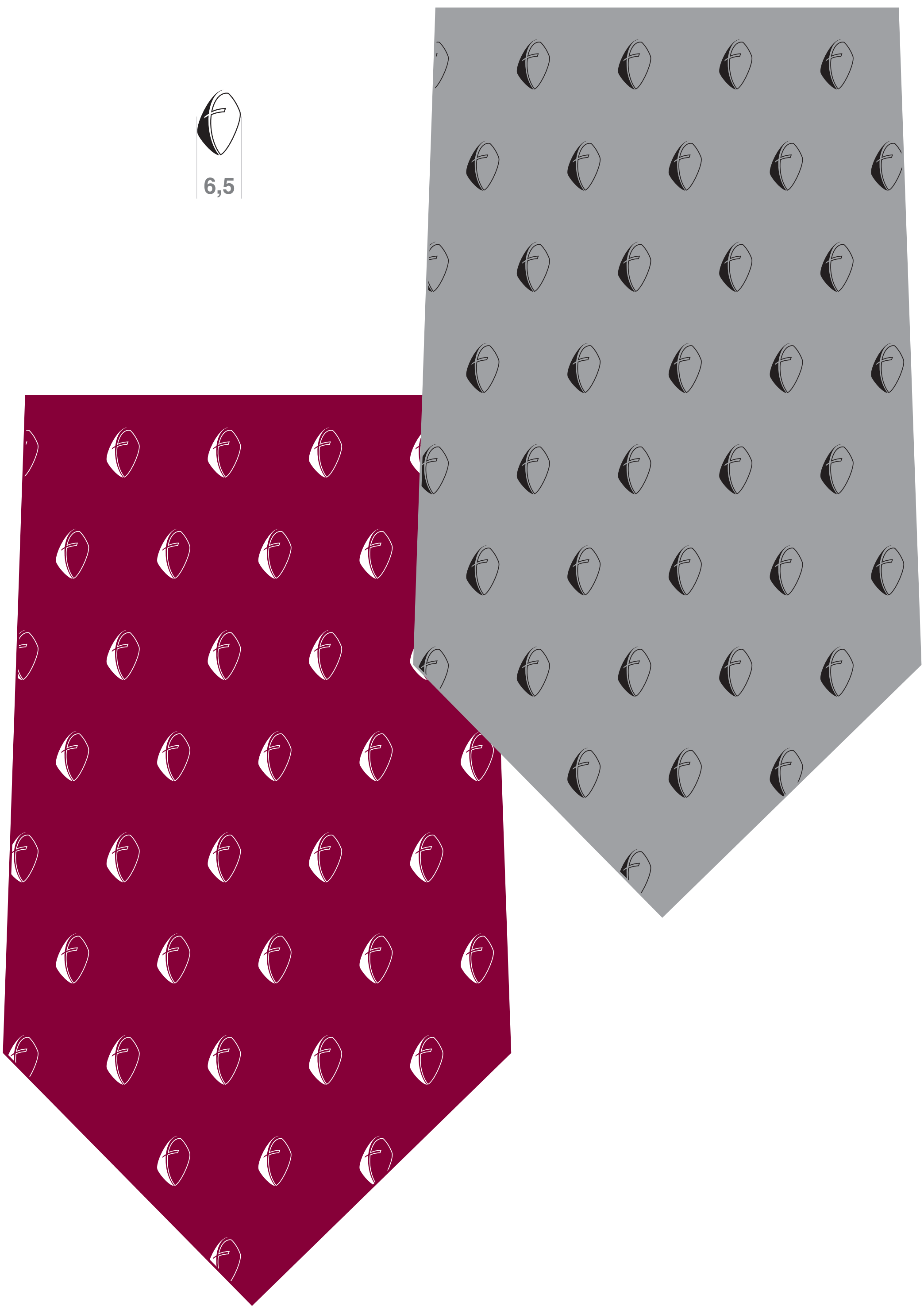




cotas en mm.

TEXTIL - UNIFORMES / CORBATAS

Se contemplan dos tipos de corbatas, una color granate (aprox. pantone 209) y otra gris (aprox. pantone 423). Se utilizará sólamente el simbolo, que irá en su versión a línea, tejido en la corbata, tamaño 6,5x9,8mm. en color blanco sobre corbata granate y en color negro sobre corbata gris.



TEXTIL - UNIFORMES / PAÑUELO

La medida del pañuelo, en 100% poliester seda, será de 90x90cm. Se realizará el dibujo según diseño en los colores más aproximados al pantone azul 295, pantone amarillo 109 y blanco.



Ejemplo de equipaciones deportivas Feve



BOLSA PLÁSTICO

La bolsa de plástico se realizará en la versión del logotipo a 3 colores directos.

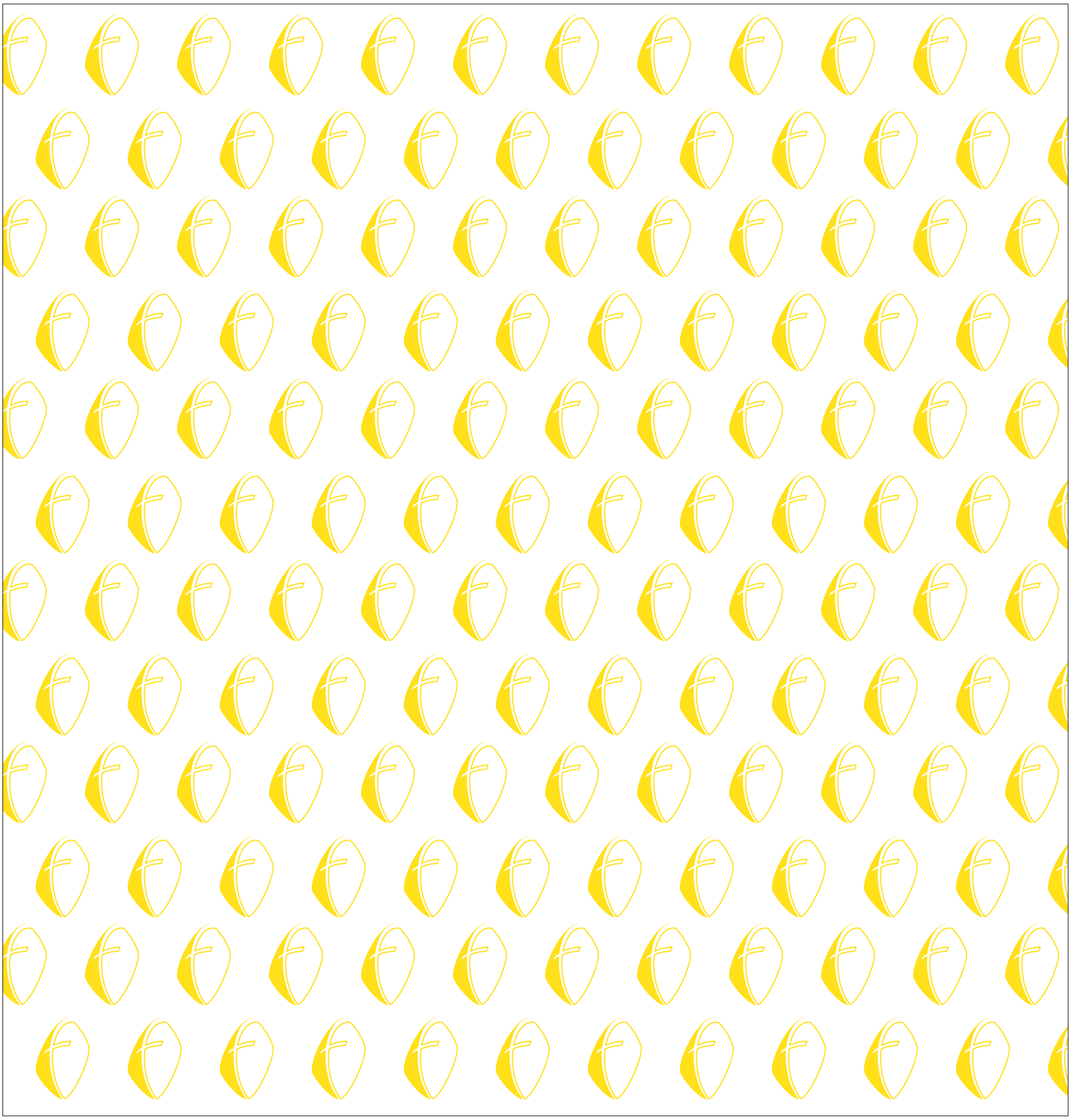
Bolsa de plástico



PAPEL DE REGALO

El papel de regalo se realiza mediante una trama creada con el símbolo de Feve en color amarillo P109.

Papel de regalo



MATERIAL PROMOCIONAL / REGALOS

La aplicación del logotipo a regalos y material promocional se hará en tres colores directos siempre que sea posible.

La versión a un color a línea se utilizará en los casos en que por razones técnicas o económicas resulte más apropiado. No se contempla la versión a un color con trama.

Se podrá utilizar la versión en horizontal o en vertical indistintamente, teniendo como criterio la que mejor se ajuste al área de impresión del regalo.







